

„Pune-te în locul meu”

- Întâlnirea consilierilor, ONG-urilor și companiilor –

Probleme identificate:

1. Diferența de interese dintre tineri și specialiști (profesori, companii) reliefează următoarele aspecte: priorități și așteptări diferite legate de traseul profesional
2. Tinerii nu au imagine reală despre viață/Tinerii au o perspectivă nerealistă despre viață
3. Tinerii nu știu ce vor
4. Adulții intră în relația cu adolescenții/tinerii crezând că știu de ce au nevoie aceștia.
5. Adulții (profesori, părinți, specialiști) nu cunosc nevoile copiilor
6. Companiile nu sunt suficient de atractive pentru tineri
7. Tinerii sunt confuzi în ceea ce privește viitorul lor profesional

Situația 1:

Diferența de interese dintre tineri și specialiști (profesori, companii) reliefează următoarele aspecte: priorități și așteptări diferite legate de traseul profesional

Context și evaluare

Nevoile Tinerilor	Nevoile Companiilor
Nevoia de validare imediată și câștig rapid	Accent pe rezultate, înainte de validare
Efort redus și responsabilitate redusă	Motivație, determinare, angajament și efort pe termen lung
Recompense imediate	Scopuri pe termen lung, stabilitate
Scopuri pe termen scurt	Persoane motivate, dornice de a obține o calificare, specializare, dezvoltare profesională și personală continuă
Dependenți de a li se trasa sarcini, nu iau inițiative	Adaptabilitate crescută și rapidă la situațiile noi

România - Ungaria

- Elevii/tinerii pot fi apreciați ca neimplicați, neserioși, deoarece nu prioritizează, nu respectă termenele
- Specialiștii percepuți ca prea rigizi, autoritari sau prea axați pe rezultate.
- Companiile nu înțeleg, că prima perioadă e perioadă de învățare, care implică altă metodologie

Potențiale soluții:

- Stabilirea clară a scopurilor comune încă de la începutul colaborării
- Mentor program/colaborare – persoană care va facilita comunicarea, colaborarea, clarificarea așteptărilor bilateral. Mentorul să îl însoțească până la adaptare, să îi asigure tranziția
- Monitorizare și follow up periodic+feedback bidirecțional.
- Marketing - atât educațional, cât și profesional – realizat de persoane special instruite pe această direcție (dirigintele să implice, să atragă părinții).
- Motivarea maștrilor să se implice în tranziția tinerilor de la școală, la firmă (bonus din partea firmelor, pentru angajarea și menținerea tinerilor pe post).

Tinerii și companiile au în comun: rezultate imediate, stabilitate.

A fost identificată o altă problemă, care a reieșit din analiza problemei inițiale: **maștrii nu își fac treaba cum ar trebui – lipsă de motivație, competență, implicare**

Posibilă soluție: cursuri de pregătire și evaluarea maștrilor (de către firmă), transmiterea școlii a unui review de către firmă.

LUCRURI CARE DEPIND DE NOI: Consilierul se duce cu maestrul să vadă ce face.

România - Ungaria

Situația 2:

Adulții intră în relație cu adolescenții crezând că știu de ce au nevoie aceștia.

Context:

Unde?

- În familie, în viața de zi cu zi, în orientarea copiilor spre diverse activități extrașcolare
- La școală, în procesul de predare-învățare-evaluare, în activitățile extrașcolare
- În companii, la angajare

Frecvența

- Constant în familie și la școală
- În companii – la angajare și în timpul activității

Evaluare

a) Factorii:

- Toleranță scăzută la frustrare a copiilor
- Comunicare inefficientă: copil – părinte; copil-cadru didactic; cadru didactic – părinte
- Stiluri parentale diferite (permisivitate/autoritate excesivă)
- Stiluri didactice nepotrivite (expozitive, rigide, plictisitoare, neadaptate)
- Conflictul între generații (viziuni diferite/ lipsa flexibilității)
- Trendul actual perceput diferit de adulți și adolescenți (social media, surse de informații corecte, stabilitate în angajare)
- Lipsa de preocupare a adulților de cunoaștere reală a adolescenților (personalitate, interese, aptitudini, vulnerabilități personale sau familiale).

b) Consecințe:

- Rezistența adolescenților, nu-și valorifică resursele
- Conflicte
- Blazare/izolare
- Decizii nepotrivite

România - Ungaria

Potențiale soluții:

- Crearea oportunităților de a lua decizii (în primul rând în familie,
- Timp de calitate petrecut în familie („consiliul familiei”)
- Identificarea aptitudinilor copiilor - invitarea diferiților specialiști ținând cont de interesele lor
- Activități comune în companii – tinerii să/și petreacă o zi într-o companie, trecând prin diverse departamente, mai multă deschidere a firmelor față de școli și a școlilor față de firme.
- Evaluarea psihoaptitudinală periodică a elevilor
- Să ajungă la firme **o Recomandare din partea consilierilor în ceea ce privește la ce e bun, la ce e mai slab, la ce trebuie să fie atenți. Această recomandare să se întocmească la solicitarea firmelor!!!!**
- Eficientizarea activităților de consiliere la nivelul școlilor

Situația 3

Tinerii nu au imagine reală despre viață și despre componentele acesteia:

- Valoarea banilor
- Cerințele concrete ale vieții
- Perseverență
- Supraevaluarea aptitudinilor și competențelor
- Ignorarea informațiilor venite din mediul real
- Insuficiența implicare a familiei în a oferi informații reale
- Lipsa de informații

Context:

- Mediul familial
- Presiunea grupului
- Prietenii virtuali au influență mare asupra tinerilor
- Comunități virtuale au influență mare asupra tinerilor

România - Ungaria

Evaluare:

- Neconcordanța între interesele și valorile copilului și aptitudinile acestuia.

Potențiale soluții:

- Petrecerea timpului liber într-un mod activ,
- Voluntariat
- Alegerea unui job pe perioada vacanțelor, ar avea contact direct cu cerințele pe piața muncii.
- În săptămâna Școala altfel, organizarea în școală a unor activități de tip job shadow. Copiii ar putea să vadă concret ce ar avea să facă într-o anumită meserie, să vedem dacă rămân cu ceea ce vor, sau își schimbă meseria
- Să îi trimitem în mai multe domenii să vadă ce ar vrea să aleagă (chiar în clasa a VII-a),
- Copiii știu ce le place (știu copiii ce liceu să aleagă ?)
- Trebuie informați și părinții - decizia să ia copilul împreună cu părintele,

Temele trebuie lucrate mai departe, cât mai specific. Să găsim soluții pe care le putem noi face, nu putem schimba sistemul educațional rigid.

România - Ungaria

OPORTUNITATE PROIECT VIITOR:

"CommUnity" – Comunitatea care asigură tranziția de la școală la câmpul muncii

Cine să facă parte:

- **Project manager**
- Consilieri
- Reprezentanții companiilor – HR
- Elevii
- Părinți
- ONG
- Instituții

Să găsim din fiecare zonă omul care este disponibil și își dorește, și se lipește de obiectivul nostru (de a ajuta tinerii să își găsească drumul, de a asigura forța de muncă).

Să ne pregătim copiii să facă față oricărui viitor, să facă față la schimbare, să poată să decidă ce e bine pentru ei, să-și asume decizii. Încearcă, nu a ieșit, se orientează spre altceva, încearcă altceva, nu se descurajează.