

CONFERINȚĂ TRANSFRONTALIERĂ PROIECT "UNITY" - 13 februarie, 2025

DETALII WORKSHOP 1 "Educația și economia - colaborare sau distanțare"

O analiză a relației dintre școli și sectorul for-profit.

<https://unity.ages.ro/>

PROBLEME FORMULATE DE FIRME:

- **Firmele nu văd beneficiul investiției în educație.** Consideră că se pierde timp, energie, resurse materiale prin mentorarea elevilor care fie nu sunt motivați să învețe, să-și dezvolte anumite deprinderi de lucru, fie nu corespund din punct de vedere al aptitudinilor, și au ajuns la acea specializare din greșeală sau au intenția de a pleca în străinătate;
- **Colaborarea cu școala (prin practica de profil) ar duce la scăderea productivității firmelor,** deoarece resurse importante sunt concentrate pe activitatea practică cu elevii.
(Firmele investesc în formarea oamenilor care să se ocupe de elevi);
- **Motivația fiscală este redusă pentru firmele care asigură practică pentru elevi**
- **Firmele nu sunt motivate să sprijine formarea elevilor, în lipsa unui contract care să condiționeze absolvenții să se angajeze în acea firmă, măcar pe o perioadă de 5 ani.**
- **Lipsa unor standarde clare pentru ceea ce ar trebui să știe un elev angajat într-o meserie**
- **Pregătirea precară a elevilor care intră la învățământul profesional**
- **Dificultatea de a organiza grupe de practică centrate pe interesul elevilor,** deoarece reglementările impun un anumit număr minim de elevi (firmele nu sunt plătite în funcție de numărul de elevi aflați în practică, în schimb școlile au interes să aibă cât mai mulți elevi deoarece primesc finanțare în funcție de acest număr)
- **Viziuni paralele între mediul educațional și cel economic pe termen lung,** nu sunt concordanțe între profilele educaționale și cerințele pieței muncii

NEVOI FORMULATE DE FIRME ȘI CONSILIERI ȘCOLARI:

- **Investiții în sistemul de educație (?????)**

România - Ungaria

- **Realizarea unui marketing profesional modern**, adecvat caracteristicilor generației actuale (prezentarea unor domenii ocupaționale prin intermediul unor filmulețe, videoclipuri difuzate pe rețelele de socializare accesate de elevi)
- **Creșterea numărului de ore de practică**
- **Identificarea/descoperirea abilităților, aptitudinilor, intereselor elevilor**
- **Familiarizarea elevilor cu meseriile existente prin vizite frecvente în diferite firme, prezența firmelor în școli, internship-uri**, de la vârste cât mai mici
- **Condiționarea recompenselor** (de ex. bursele care se oferă elevilor din învățământul dual să se acorde doar celor care respectă anumite condiții – calitatea produselor, disciplină, punctualitate, frecvență, etc)
- **Școlile să fie implicate mai mult în asigurarea unei educații moral-civice a elevilor**(de ex. respectarea programului de lucru a regulilor impuse de firmă, punctualitate, responsabilitate, respect pentru colegi/angajați, disciplină)
- **Comunicare mai strânsă între școli și firme/instituții pentru a clarifica așteptările fiecărei părți implicate**, între antreprenori și elevi+părinți+profesori
- **Sprijin financiar de la stat , reglementat prin legislația corespunzătoare (de ex. ucenicie)**

1. Amenințări / Oportunități identificate (dacă au fost discutate:

OPORTUNITĂȚI:

- **Orientarea în carieră realizată încă din clasele mici**, prin integrarea unor conținuturi specifice la diverse discipline școlare (consiliere și orientare, educație tehnologică, științe, etc)
- **Includerea agenților economici în colaborarea dintre școală și familie**. Familia să se implice în mai mare măsură în procesul de orientare în carieră a copilului printr-o colaborare mai strânsă cu specialiștii din școală și cu reprezentanții firmelor. (S-a dat exemplul din Germania, unde familia însoțește copilul la diferite târguri de locuri de muncă, discută cu reprezentanții firmelor, susțin copiii în a face practică în diverse instituții)
- **Elevii să beneficieze de „experiențe senzoriale”**, adică școlile să pună accent nu doar pe pregătirea teoretică, ci și pe practică, de exemplu să-i învețe cum să măsoare o bucată de material,

România - Ungaria

cum să calculeze aria unei suprafețe, deoarece întâmpină mari dificultăți atunci când ajung la practică (și din punct de vedere teoretic, dar și din cauză că nu dispun de dexteritate manuală)

- **În programul școlilor există zile alocate special pentru orientarea școlară și profesională a elevilor** (de ex. săptămâna meseriilor, ziua porților deschise în licee, târgul liceelor, târgul universităților, târgul locurilor de muncă, etc)
- **Asigurarea evaluărilor psihoaptitudinale ale elevilor** prin instrumente recunoscute la nivel național
- **Concursuri organizate de firme pentru elevi**

Potențiale soluții (nu a fost obiectivul workshopului, deci este în regulă să nu existe informații),

Posibilă soluție care a apărut implicit este asigurarea contextului de colaborare/comunicare între mediul educațional și cel economic, parteneriate cu rezultate palpabile pentru ambele părți.